



3 news to know

4 trends & ontwikkelingen

Bij Systems & Research zijn ze niet écht onder de indruk van de introductie van de iPhone. Logisch, want de ontwikkelaars van Geodan komen zelf ook met steeds slimmere en snellere vormen van user interaction. Wat dacht u van een TouchTable die nu ook op spraak reageert...

6 GeoUpdate

8 project & people

Geodan IT werkt samen met ESRI aan het project Zicht op Ruimte (ZoR) van de gemeente Zwolle. Doel van ZoR is snel betrouwbare (geo-)informatie te verkrijgen. Geodanners Nicole Bartelds en Stef Louwers met hun opdrachtgever over de samenwerking en de voortgang van het project.

10 platformpagina

Met het project GDI Rampenbestrijding & Crisisbeheersing én verschillende initiatieven in de veiligheidsregio Gelderland-Midden boekte de Nederlandse rampenbestrijding in 2006 progressie binnen de geo-informatie. Maar hoe zit het met de onderlinge afstemming? Deskundigen geven hun mening op de platformpagina.

12 in the spotlight / agenda

Deze GeoData was niet verschenen zonder de inspanningen van Charlotte Heida en Sandra van de Ven: het enthousiaste PR & Communicatieteam van Geodan. Een kijkje in hun keuken.



Ziet u dit icoon onder een artikel staan?

Op de genoemde webpagina vindt u meer informatie.

Geodan
President Kennedylaan 1
1079 MB Amsterdam (NL)
Tel. +31 (0)20 - 5711 311
Fax +31 (0)20 - 5711 333
E-mail info@geodan.nl

Vestiging Zuid
Buitenhaven 27-A
5211 TP 's-Hertogenbosch
Tel. +31 (0)73 - 692 5151
www.geodan.nl

Colofon GeoData is een uitgave van Geodan en wordt gratis verspreid onder de relaties van Geodan. Op verzoek kunnen geïnteresseerden een exemplaar toegezonden krijgen. Artikelen kunnen worden aangeboden aan Geodan. Reacties op geplaatste artikelen worden zeer gewaardeerd. **Redactie** Niels Bourgonjen, Peter van de Crommert, Charlotte Heida, Bas Heller, Evert Meijer, Peter Meijer, Henk Scholten, Sandra van de Ven
Fotografie Marcel Israel, Gerlinde Schrijver **Realisatie** Link Design, Amsterdam en Linea Recta Media, Amsterdam
Lithografie en druk DrukGoed BV, Amsterdam

Sponsoring en de mooie zomer

De Tour de France van dit jaar heeft duidelijk laten zien hoe lastig het is om als bedrijf te besluiten 'iets' met sponsoring te doen. Nu hebben we als Geodan niet het doel onze naam wereldwijd bekend te laten worden. Sponsoring heeft voor ons dus een heel andere betekenis. Het begint vaak met het enthousiasme van collega's voor bepaalde zaken. En voor je het weet ben je als bedrijf eigenaar van kippen, geiten en vele andere beesten in Zuid-Amerika en draag je een klein beetje bij aan betere leefomstandigheden. De 'goede doelen' sponsoring is daarmee een feit, zonder Geodanlogo op de geiten! Er zijn ook collega's die hele andere doelen nastreven, zoals uitkomen op de Olympische Spelen. En dan staat er ineens een groot Geodanlogo in het zeil van een 470 en zijn we trots op de 4e plaats. De boot (en het zeil met het Geodanlogo) wordt echter toch verkocht, want als 4e mag je niet mee naar de Spelen...

Dit jaar dus geen boot, maar wel water. Het Geodanlogo onder waterski's en op een beachvolley-outfit aan het strand.



En waren we al enthousiast dat de volleybaldames zich plaatsten voor het NK, de verrassing was nog veel groter toen we hoorden dat 'we' Nederlands kampioen zijn geworden op de waterski's. Geodan Nederlands kampioen?! Nou nee, het was Linda, maar op de ski's: Geodan. Dus toch een beetje Nederlands kampioen.